

Communiqué de presse
16 mai 2006

Conseil National du Marché de l'Art



Quel marché de l'art sur Internet ? Opportunités et limites

Vendredi 19 mai 2006 / Salon des Maréchaux, Ministère de la Culture et de la Communication

Le Conseil National du Marché de l'Art (CNMA) organise un **Forum** intitulé « Quel marché de l'art sur Internet ? Opportunités et limites » avec notamment pour intervenants, **Grégory Boutté**, Directeur de eBay France, **Bill Fine**, Président d'Art Net Worldwide, **Isabelle Falque-Pierrotin**, Présidente du Forum des Droits sur l'Internet, **Antoine Beussant**, Membre du Conseil des Ventes, ainsi que **Philippe Limouzin-Lamothe**, Président de l'Observatoire des mouvements internationaux d'œuvres d'art ou **Henri de Maublanc**, Président de l'Association pour le commerce et les services en lignes, et de nombreux professionnels du marché de l'art.

Cette manifestation se déroulera :

le vendredi 19 mai 2006, de 15h à 20h
dans le Salon des Maréchaux
Ministère de la Culture et de la Communication
3 rue Valois - 75001 Paris

Promouvoir l'art en France par le marché, tel est l'objectif que s'est fixé le Conseil National du Marché de l'Art (CNMA) présidé par **Hervé Poulain**, commissaire-priseur associé d'Artcurial-Briest-Poulain-Le Fur-F. Tajan et qui regroupe les différentes branches du marché de l'art (galeries, experts, sociétés de ventes aux enchères, brocanteurs, libraires, métiers d'art...).

Enchérir sur Internet, consulter les catalogues, les publications des galeries, s'informer en temps réel de ce qui est accessible à tous, sont des défis qui posent de nombreuses questions. Il faut d'abord établir le constat, comprendre l'évolution en cours, puis s'adapter à la réalité et se projeter dans l'avenir.