

Quel marché de l'art sur Internet ?
Opportunités et limites.

Lieu : Ministère de la Culture et de la Communication (salon des Maréchaux)

Date : vendredi 19 mai

Horaires : 16 heures – 21 heures

Animation : Olivier de Rincquesen

Ouverture des débats par M Renault Donnedieu de Vabres, ministre de la Culture et de la Communication.

Première table ronde

Le paysage du marché de l'art sur Internet
Mythes et réalités

Intervenants proposés :

- Grégory Boutté, directeur de eBay France
- Isabelle Falque-Pierrotin, Présidente du Forum des droits sur l'Internet
- Bill Fine, Art Net
- Christian Giacomotto, président du Conseil des Ventes
- Laurence Mauger-Vielpeau, maître de conférence à la Faculté de droit de l'Université Caen-Basse-Normandie, membre d'Art et Droit
- Arman Torossian, Interenchères
- M Venditi, L'Oeil des Enchères
- Brigitte Vergilino, avocate
- Un représentant de la Direction de la Législation Fiscale (DLF)

Seconde table ronde

Quelles garanties pour l'acheteur ?

Enfer et paradis

Intervenants proposés :

- John Baxter, écrivain, collectionneur
- Laurence Calmels, commissaire-priseur associée de Calmels-Cohen
- Frédéric Castaing, président du Syndicat de la Librairie ancienne et moderne (Slam)
- Michel Gomez, président du Snao
- Serge Hervouin, Groupe Ivoire
- Julien Dourmion, Directeur des Etudes et de la Communication de UFC Que choisir ?
- Un expert (nom fourni par Armelle Baron)
- Un avocat spécialisé

Troisième table ronde

La notion de biens culturels

Mensonges et vérités

Intervenants proposés :

- François Duret-Robert
- Philippe Limouzin-Lamothe, président de l'Observatoire des mouvements internationaux d'œuvres d'art
- Denis Olivennes, Président-directeur général de la Fnac
- Marc Herubel, conseiller au cabinet du ministre de la Culture et de la Communication

Quatrième table ronde

Et demain ?

Ordre ou désordre ?

Intervenants proposés :

- Antoine Beaussant , membre du Conseil des Ventes
- Hugues Dangy, Directeur Editorial de NewSport
- Philippe Dian
- Louise Mac Bain
- Henri de Maublanc, président d'Aquarelle et de l'Association des commerces et des services en ligne
- David Raymond, Global Auction
- Le Président de la Sacem

Demander à Patrick Bongers et à Pierre Chevalier de participer aux tables rondes ou de suggérer des intervenants.

Synthèse de conclusion par Hervé Poulain, Président du Conseil national du marché de l'art.