

DOSSIER DE PRESSE

Quel marché de l'art sur Internet ? Opportunités et limites.

Vendredi 19 mai 2006
de 15 heures à 20 heures

Forum organisé au
Ministère de la Culture et de la Communication
Salon des Maréchaux

contacts :

- *Henry de Danne, hdedanne@symev.org, tél.01 45 72 67 39*
- *Adeline de Crisnay, adecrisnay@symev.org, tél.01 45 72 67 39*
- *Hadrien de Montferrand, hdemontferrand@artcurial.com, tél.01 42 99 20 42*

Le Conseil national du Marché de l'Art (CNMA) : le représentant du marché de l'art en France

Le Conseil National du Marché de l'Art est présidé par **Hervé POULAIN**, commissaire-priseur associé d'Artcurial Briest Poulain Le Fur F.Tajan. C'est une association professionnelle qui regroupe :

- la Chambre nationale des experts spécialisés (Cnes),
- la Compagnie nationale des experts (Cne),
- le Comité professionnel des galeries d'art,
- la Confédération européenne des experts d'art (Cedea),
- la Société d'encouragement aux métiers d'art (Sema),
- le Syndicat français des experts professionnels en œuvres d'art (Sfep),
- le Syndicat national des maisons de ventes volontaires (Symev),

Le Conseil National du Marché de l'Art fédère aujourd'hui l'essentiel des professionnels du marché de l'art et s'ouvre à certaines organisations représentées dans les débats d'aujourd'hui, qu'il se propose d'accueillir prochainement.

Hervé POULAIN ne dirigeant aucun des Syndicats professionnels constitutifs du CNMA est, par sa personnalité, son parcours personnel et sa connaissance des dossiers, un défenseur indépendant du marché de l'art en France, dans le respect des diversités de chacun.

L'objectif du CNMA est double : fédérer le marché de l'art autour de sujets communs, afin qu'il s'exprime d'une seule voix à Paris comme à Bruxelles et surtout, **promouvoir l'art en France par le marché**, c'est-à-dire « décomplexer » les collectionneurs privés en rappelant le rôle essentiel qui est le leur, notamment en faveur de la création dans notre pays.

Le CNMA se positionne comme accompagnateur des réflexions sur le dynamisme et le développement du marché de l'art en France et comme un « éclairer » des débats d'actualité. Il se veut l'interface des relations public-privé.

Il remercie très vivement Renaud DONNEDIEU de VABRES, ministre de la Culture et de la Communication, de mettre à sa disposition le **salon des Maréchaux**. C'est un nouvel état d'esprit des pouvoirs publics qui manifeste une reconnaissance envers les opérateurs du marché.

Le Forum « *Quel marché de l'art sur Internet ? Opportunités et limites* » : un acte fondateur.

Ce Forum est la première manifestation publique organisée par le CNMA. C'est un événement exemplaire de son positionnement : s'interroger sur les enjeux du secteur, faire de la prospective, tracer des pistes pour l'avenir.

Il s'articule autour de 4 tables rondes, animées par le journaliste Olivier de RINCQUESEN :

- Le paysage du marché de l'art sur Internet
Mythes et réalités
- Quelles garanties pour l'acheteur ?
Enfer et paradis.
- La notion de biens culturels.
Mensonges et vérités
- Et demain ?
Ordre et désordre

Internet, comme la **langue d'Esopé**, peut être à la fois la meilleure et la pire des choses. La meilleure, parce que c'est un formidable outil de communication qui permet de toucher un très vaste public dans le monde entier, la pire des choses parce qu'il peut constituer une concurrence déloyale pour les professionnels et les métiers réglementés ou non et par ailleurs prive le consommateur d'une réelle expertise et d'une garantie d'authenticité.

Le téléphone a mis plus de 30 ans pour s'imposer, la télévision, 20 ans, Internet moins de 10 ans et le marché de l'art vit actuellement une extraordinaire mutation liée à ce nouveau média. Enchérir sur Internet, consulter les catalogues, les publications des galeries, s'informer en temps réel de ce qui est accessible à tous, est un défi qui pose de nombreuses questions.

Il faut d'abord établir le constat, comprendre l'évolution en cours, puis s'adapter à la réalité et se projeter dans l'avenir.

Loin de s'arquebouter sur des positions défensives, les professionnels entendent tirer le meilleur profit d'Internet et faire évoluer leurs métiers respectifs en intégrant les capacités de développement qu'il apporte.

Un « plateau » d'exception : des intervenants de premier plan

Pour ce Forum, le CNMA a réuni de nombreux intervenants français et étrangers, issus du marché de l'art mais également ayant une expérience de très haut niveau dans le domaine de l'Internet, ainsi que des représentants de l'Etat et d'organismes institutionnels.

Il se félicite de la présence de Renaud DONNEDIEU de VABRES, ministre de la Culture et de la Communication, qui interviendra à 17 heures.

Par ordre alphabétique :

- John BAXTER, écrivain, collectionneur
- Antoine BEAUSSANT, membre du Conseil des Ventes, directeur général délégué de Esr Groupe
- Bill FINE président d'Art Net Worldwide,
- Patrick BONGERS, président du Comité professionnel des galeries d'art, galerie Louis Carré
- Frédéric BOSSER, expert et galeriste
- Grégory BOUTTE, directeur de eBay France,
- Me Laurence CALMELS, commissaire-priseur associée de Calmels-Cohen
- Frédéric CASTAING, président du Syndicat de la Librairie Ancienne et Moderne (Slam)
- Hugues DANGY, directeur éditorial de NewSport
- Philippe DIAN, investisseur en nouvelles technologies
- François DURET-ROBERT, journaliste
- Thierry EHRMANN, président fondateur d'Art Price
- Isabelle FALQUE-PIERROTIN, présidente du Forum des droits sur l'Internet,
- Michel GOMEZ, président du Syndicat National du Commerce, de l'Antiquité et de l'Occasion (Sncao)
- Marc HERUBEL, conseiller au cabinet du ministre de la Culture et de la Communication
- Serge HERVOUIN, attaché de direction du Groupe Ivoire
- Philippe LIMOUZIN-LAMOTHE, président de l'Observatoire des mouvements internationaux d'œuvres
- Michel MAKET, président du Syndicat Français des Experts Professionnels en oeuvres d'art (Sfep)
- Henri de MAUBLANC, président de l'Association pour le commerce et les services en lignes,
- Laurence MAUGER-VIELPEAU, maître de conférence à la Faculté de droit de l'Université Caen-Basse-Normandie, membre d'Art et Droit
- Frédérique PFRUNDER, chargée de mission, Consommation, Logement et Cadre de Vie (Clcv)
- David RAYMOND, founder and chairman of Global Auction Network
- Me Armand TOROSSIAN, commissaire-priseur, président du directoire d'Interenchères
- Jean-Louis VENDITI, l'Oeil des Enchères